

ADN0946 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

ALIMENTI: COOP, DONATE 6000 TONNELLATE DERRATE +15% =
440.000 accessi al portale, 110.000 a web community più di 600
app installate

Roma, 1 feb. (AdnKronos) - Coop conferma l'impegno per il 'non spreco', un impegno che dura da anni. L'ultimo dato: 6mila tonnellate di derrate alimentari donate (+15% rispetto all'anno precedente). A dicembre varato il progetto www.coopnospreco.it, un portale e una web community, in cui far convergere i consumatori, le associazioni, il mondo della scuola (nei percorsi di educazione al consumo consapevole coinvolte 10.500 classi), le piccole e medie imprese, gli enti locali (Coop è presente in 760 comuni).

Un luogo virtuale di scambio di buone pratiche, consigli ma anche veri e propri scambi di prodotti soprattutto non alimentari (abiti, giocattoli, elettrodomestici con la logica che prima di buttare si può appunto riutilizzare facendo incontrare domanda e offerta). I primi risultati in poco più di un mese di attività: 440.000 accessi al portale, 110.000 alla web community, più di 600 le app installate.

L'incidenza media in Coop delle eccedenze alimentari è sostanzialmente dimezzata rispetto a quella registrata dal resto della grande distribuzione organizzata, come dimostra il recentissimo 'Libro Bianco Coop sullo Spreco Alimentare', una straordinaria ricerca su tale fenomeno fuori e soprattutto dentro le 7 maggiori cooperative di consumatori italiane e 2 cooperative medie, che rappresentano complessivamente oltre il 95% delle vendite totali Coop in Italia.

(segue)

(Sec-Arm/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222
01-FEB-18 16:23

ADN0947 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

ALIMENTI: COOP, DONATE 6000 TONNELLATE DERRATE +15% (2) =

(AdnKronos) - Ciò nonostante, queste 9 Coop nel 2016 con il progetto 'Buon Fine' hanno donato a 943 associazioni di volontariato e caritative, attraverso il 75 % dei propri punti di vendita, 6 mila tonnellate di derrate alimentari - in grado di generare non meno di 7 milioni di pasti - per un valore pari a 28 milioni di euro. Le donazioni Coop sono cresciute del 15% rispetto all'anno precedente proprio grazie alle semplificazioni amministrative e all'estensione della rete dei soggetti beneficiari, prevista dalla Legge Gadda, pur essendo decorsa la sua efficacia soltanto da poco tempo.

Inoltre, a fianco delle donazioni, Coop ha venduto, nel 2016, a prezzo mediamente dimezzato, prodotti buoni e sani, prossimi alla data di scadenza o a fine giornata per un valore superiore ai 23 milioni di euro.

L'ultima novità in materia è un portale e l'app www.coopnospreco.it dedicati da Coop alle persone, alle famiglie, alle scuole, agli enti

del 01 Febbraio 2018



estratto da pag. 1623

territoriali, alle piccole imprese e alle associazioni caritatevoli e di volontariato, per divulgare e incentivare la lotta allo spreco alimentare in casa e fuori casa e per favorire le donazioni dell'invenduto.

(Sec-Arm/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

01-FEB-18 16:23