

In campo Unicoop Tirreno e la startup MyFoody

Contro gli sprechi alimentari arriva una app che segnala i prodotti prossimi alla scadenza

VITERBO.

Diminuire lo spreco alimentare è uno dei principali obiettivi di Unicoop Tirreno, che ha deciso di farlo ora insieme a MyFoody, la prima startup italiana che ha come mission quella di abbattere appunto gli sprechi del



settore distributivo innovando il rapporto tra punto vendita e consumatore finale. Partito sui primi quattro punti vendita Coop di Roma Laurentino, Civitavecchia, IperCoop Viterbo e Collesferro, il progetto è ora esteso al supermercato Coop di Viterbo in località Murialdo.

Attraverso l'app MyFoody, consumatori possono conosce-

re in modo facile e veloce la disponibilità dei prodotti alimentari scontati del 50% che sono vicini alla scadenza o con difetti estetici, che si trovano nei punti vendita Coop aderenti. Le offerte dei punti vendita Coop presenti sull'app sono aggiornate in tempo reale.