

## CHE FINE FANNO I PRODOTTI IN SCADENZA

*Pier Giorgio Righi*

**D**a tempo alla Coop esisteva l'iniziativa dei "Brutti ma buoni": prodotti freschi ormai in scadenza, che venivano offerti con forti sconti, in modo da favorire chi fosse in difficoltà economiche e fosse disposto a consumare prodotti che altri non volevano più comprare.

*pagina XI*

### La solidarietà

## NON È UN BUON FINE PER I PRODOTTI COOP

*Pier Giorgio Righi*

**D**a tempo alla Coop esisteva l'iniziativa dei "Brutti ma buoni": prodotti freschi ormai in scadenza, che venivano offerti con forti sconti, in modo da favorire chi fosse in difficoltà economiche e fosse disposto a consumare prodotti che altri non volevano più comprare. Oltre a ciò, a circa 24 ore dalla scadenza o addirittura il giorno stesso, molti di questi prodotti erano donati a Associazioni di volontariato come CiviBo/"Cucine Popolari", della quale faccio parte, che li cucinano e li offrono gratuitamente ogni giorno a persone in difficoltà. Non vi intrattengo sulle tecniche e le norme che consentono di farlo in totale tranquillità anche con questo tipo di prodotti. Dall'inizio di novembre i prodotti sono tenuti in vendita fino alla fine e non vengono più donati al volontariato: l'iniziativa si chiama ora "Buon fine". Fine che, come il buonsenso suggerisce e la verifica pratica in diversi supermercati Coop ci conferma, significa una grande quantità di prodotti buttati nei rifiuti, perché, come accadeva prima, in realtà restano invenduti. Alla faccia della lotta allo spreco e all'aiuto alle persone in difficoltà.